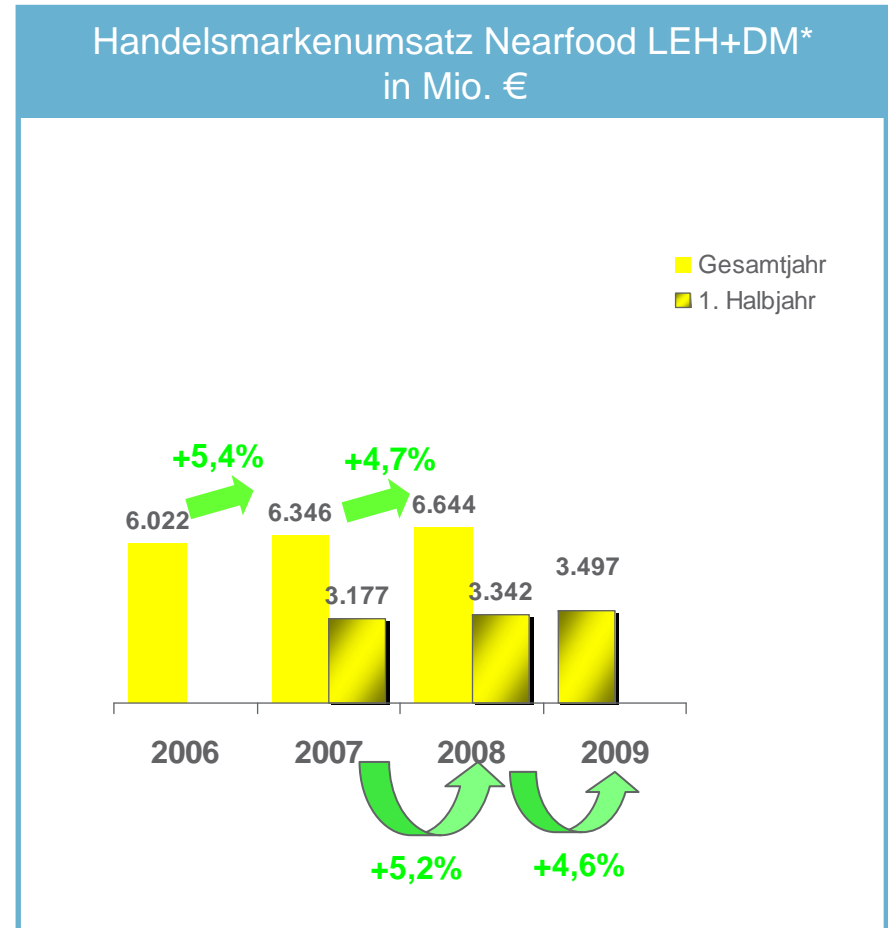
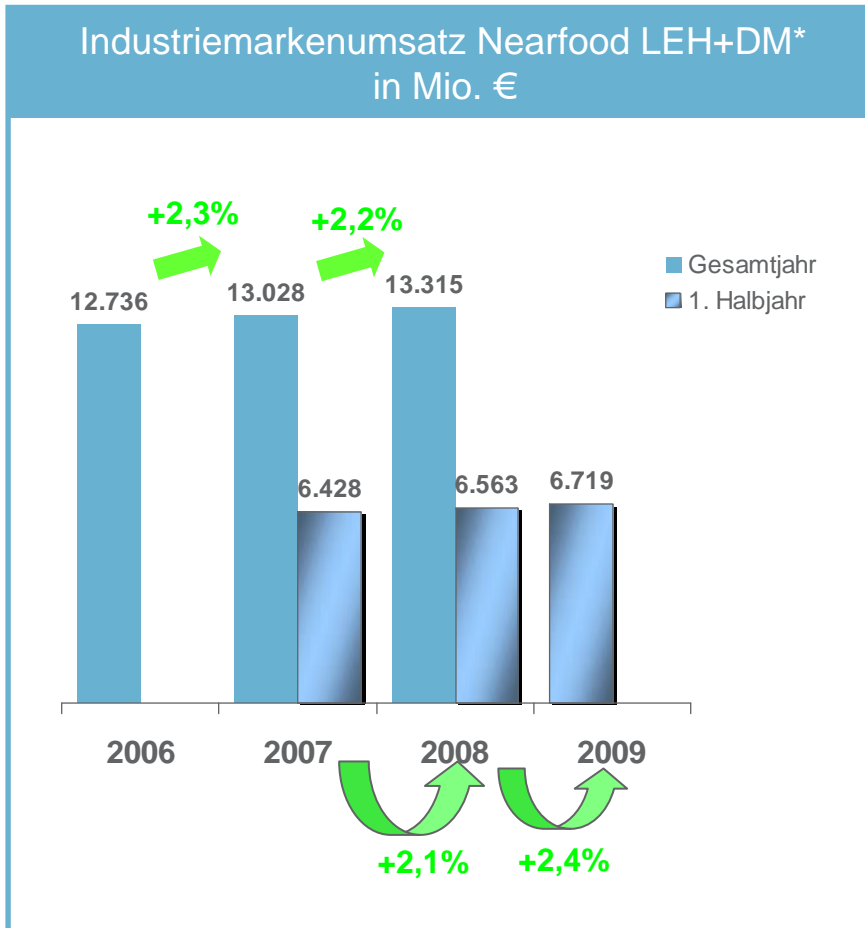


Im Nearfood-Bereich wachsen Handelsmarken stärker als Industriemarken

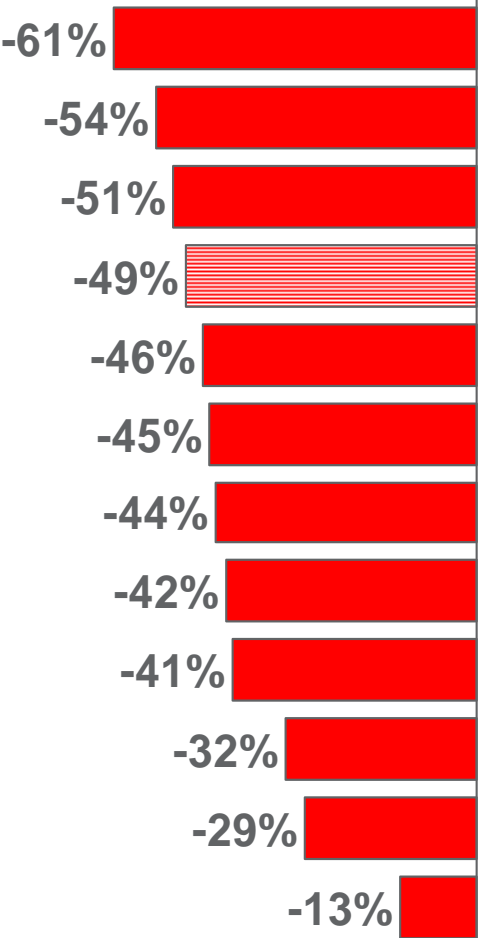


LEH+DM* = Lebensmitteleinzelhandel + Drogeriemärkte

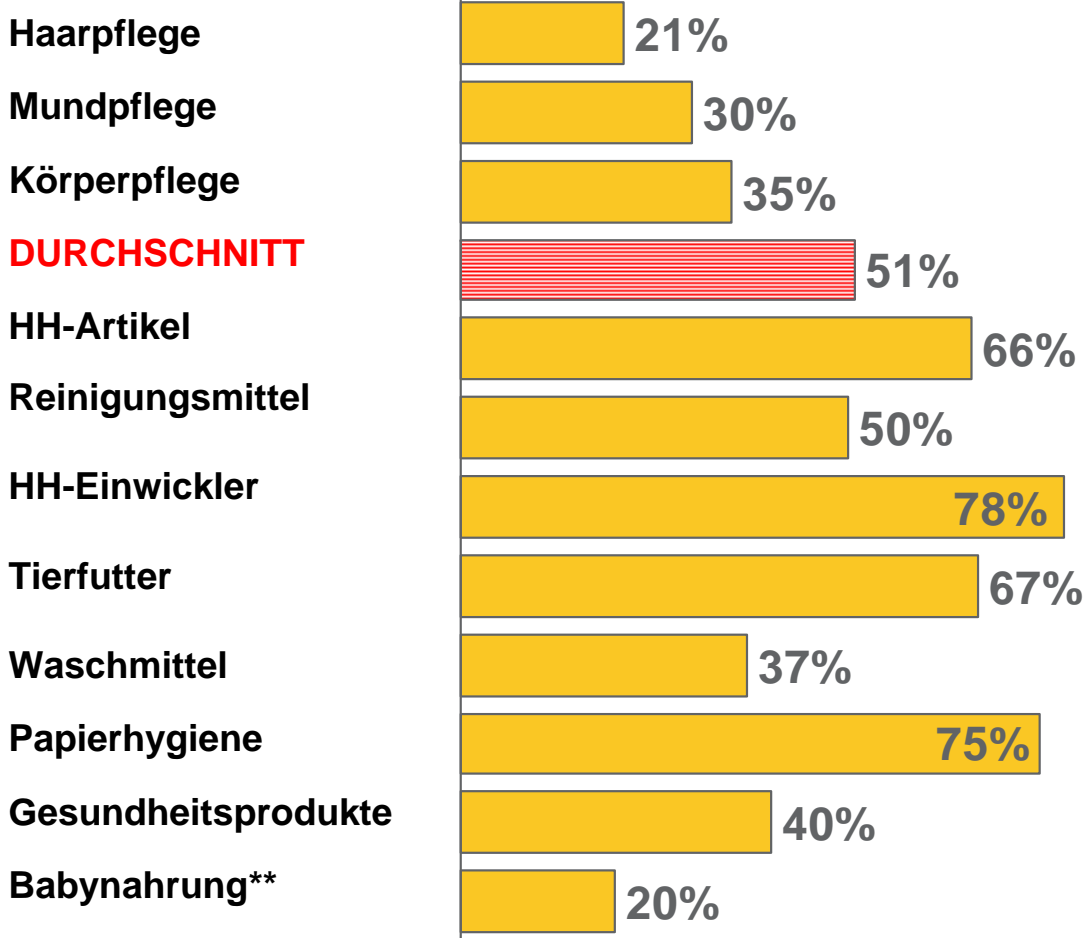
Quelle: MarketTrack & Homescan

Niedrige Handelsmarken-Preise* bedeuten nicht automatisch einen hohen Marktanteil

Preisdifferenz
Industrie- zu Handelsmarke



Handelsmarken-Marktanteil
LEH+DM 2008 (Absatz)



Quelle: MarketTrack & Homescan; * Durchschnittspreise über die gesamte Warenklasse. ** Ohne Windeln.