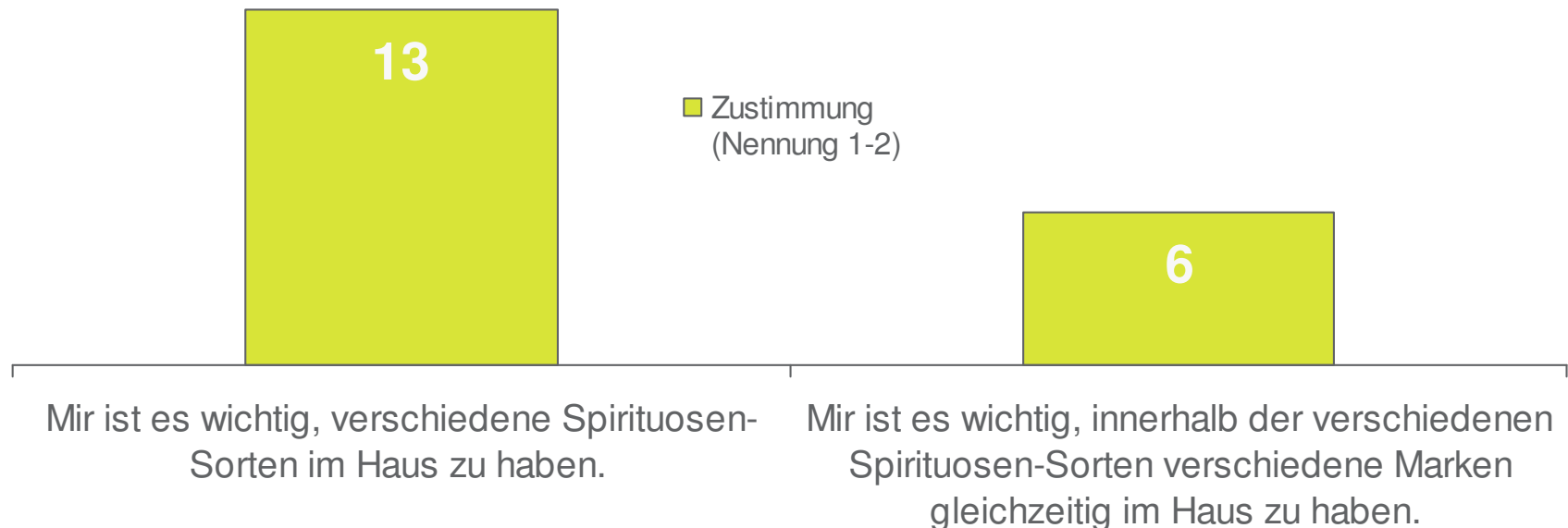


Die Deutschen und die Hausbar

- 13% der Deutschen Haushalte ist es wichtig, verschiedene Spirituosen-Sorten und damit eine kleine Hausbar zu haben. (Anteil der beiden stärksten Zustimmungspunkte auf einer 6er-Skala)
- 6% geben sogar an, dass es für sie wichtig ist, innerhalb der verschiedenen Spirituosen-Sorten, verschiedene Marken vorrätig zu haben.
- Damit ist anzunehmen, dass mindestens ein Siebtel der deutschen Haushalte eine Hausbar pflegen.



Antwortskala: 6er Skala von 1=stimme voll und ganz zu bis 6=stimme überhaupt nicht zu; starke Zustimmung: 1-2