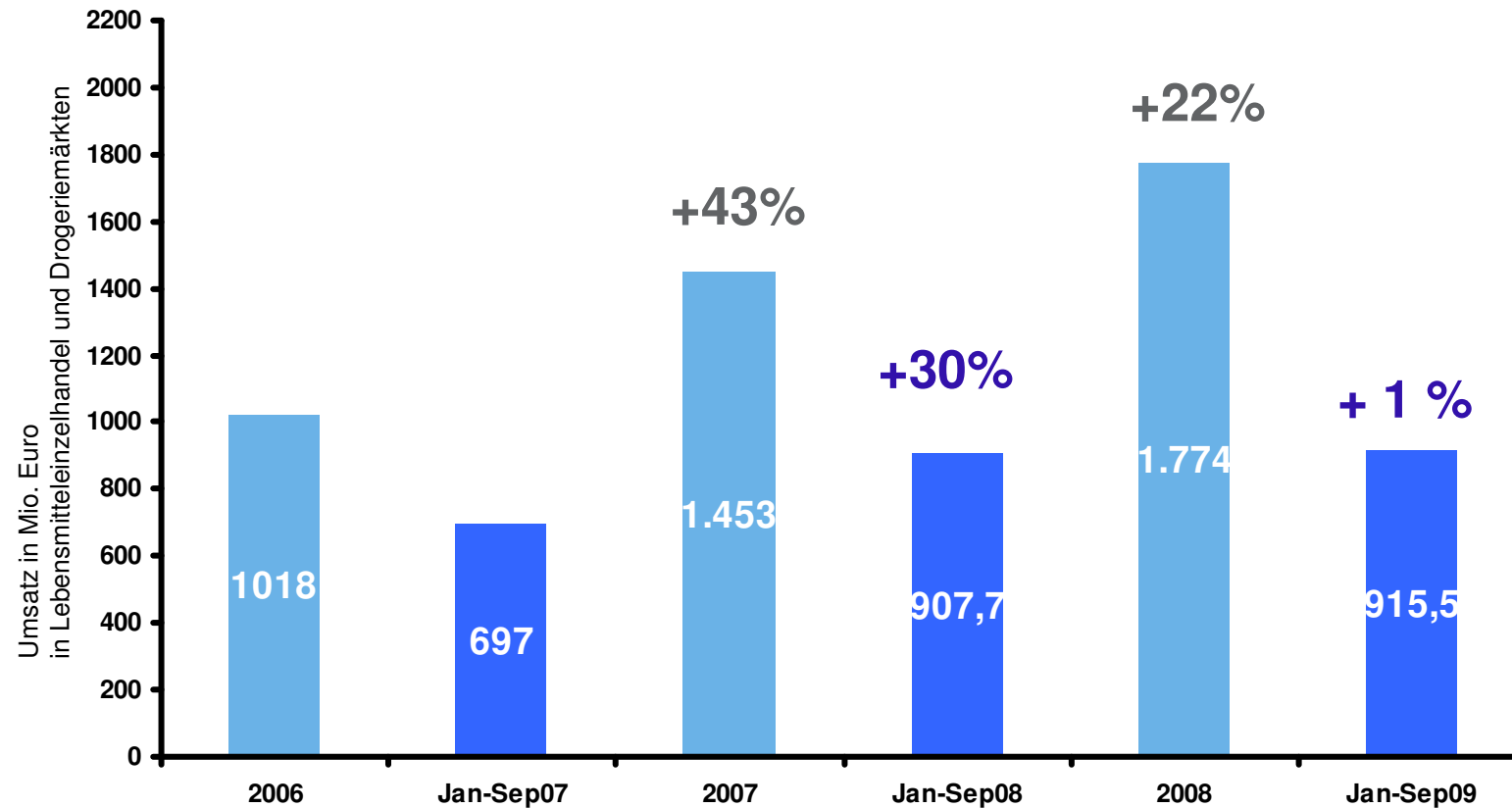


Bioprodukte: Nach dem Distributionsaufbau der letzten Jahre muss das Wachstum jetzt pro Geschäft und pro Bio-Warengruppe generiert werden.



Folgende Warengruppen sind enthalten:

Alkoholfreie Getränke; Brotaufstrich, süß; Feinkost; Fette & Öle; Gelbe Linie; Heißgetränke; Nassfertigerichte; Süßwaren inkl. Salzige Snacks; Tiefkühlkost inkl. Eiscreme; Trockensortiment; Wein Bier Sekt; Weiße Linie

Quelle: Nielsen Market Track