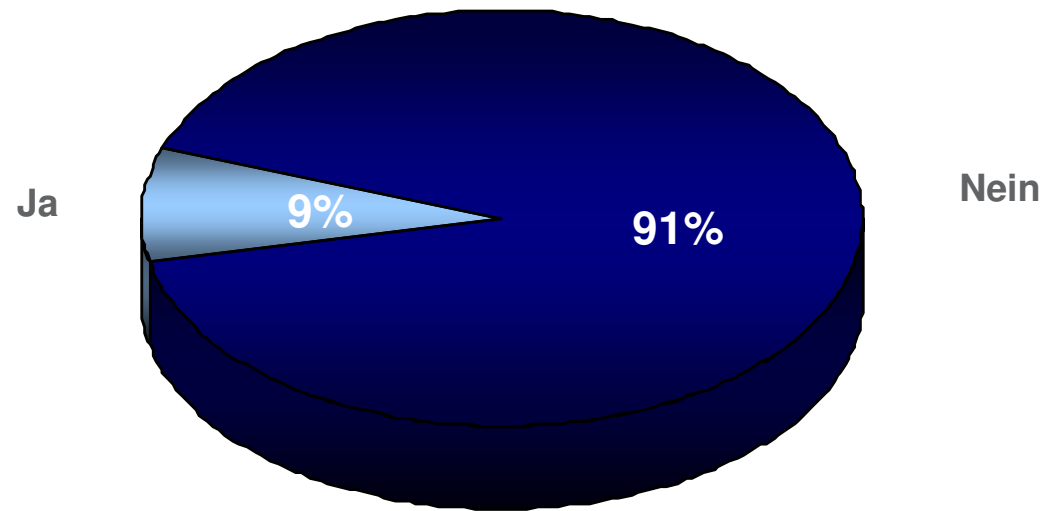


„Haben Sie auf den Literpreis geachtet?“

Weniger als jeder 10. Bierkäufer beachtet beim Einkauf den Literpreis.



Basis: n=1.663