

ShopperTrends Deutschland 2008

Verfügbar in 57 Ländern rund um den Globus sind die ShopperTrends 2008 der ultimative Leitfaden bezüglich der Dynamik des Einzelhandels in Deutschland und weltweit!

Die ShopperTrends 2008 zeigen Ihnen wer wo einkauft – und ganz wichtig, warum. Nutzen Sie ShopperTrends 2008, um Ihre Stärken und Schwächen zu identifizieren und sichern Sie wertvolle Marktanteile. Die von Nielsen periodisch durchgeführte Studie ShopperTrends liefert Ihnen wertvolle Einblicke in das Einkaufsverhalten der Konsumenten. Ein wichtiger Bestandteil der Studie ist die Ermittlung der „wahrgenommenen Markenstärke“ von Handels-schienen, dem sogenannten Store Equity Index. Dieser sagt aus, wie eine Handelsschiene aus Konsumentensicht wahrgenommen wird.

Die Studie basiert auf einer Online-Befragung von Personen zwischen 18 und 65 Jahren, die für den Haushaltseinkauf verantwortlich sind oder den Haushaltseinkauf stark beeinflussen.

Die Studie beantwortet zum Beispiel folgende Fragen:

- Welche Einzelhändler haben den stärksten Markenwert?
- Welche Einzelhändler pflegen die besten Kundenbeziehungen?
- Welche Faktoren nutzen Käufer wirklich, um Einkaufsstätten voneinander zu differenzieren?
- Wie bewerten Käufer die Händler auf Basis der Schlüssel-Faktoren von Zufriedenheit und Kundentreue?
- Auf welche Bereiche sollten sich Händler konzentrieren, um eine wachsende Akzeptanz bei den gelegentlichen Käufern und den Nicht-Käufern zu erzielen?



Die Studie ist als Gesamtdokument verfügbar, das den Lebensmitteleinzelhandel und die Drogeriemärkte umfasst. Sie interessieren sich nur für Drogeriemärkte oder den LEH? Die Module sind auch einzeln verfügbar. Darüber hinaus ist es möglich einen Auszug zu einem einzelnen Segment zu erhalten. Sprechen Sie dazu bitte Ihren Berater an.



ShopperTrends Deutschland 2008

Bitte senden Sie diese Seite als Fax an Ihren Nielsen Kundenberater oder Peter Schlutius mit der Faxnummer 069 - 707 40 12.

Hiermit bestellen wir die Studie „Nielsen ShopperTrends Deutschland 2008“

- für den Lebensmitteleinzelhandel + Drogeriemärkte zum Preis von € 5.350,- zzgl. MwSt.
- nur für den Lebensmitteleinzelhandel zum Preis von € 4.500,- zzgl. MwSt.
- nur für die Drogeriemärkte zum Preis von € 1.000,- zzgl. MwSt.

- Außerdem möchte ich, dass ein Nielsen Berater die Studie präsentiert.
- Bitte informieren Sie mich auch über die ShopperTrends anderer Länder.

Firma:

Abteilung:

Name:

Postfach/Straße:

PLZ/Ort:

Telefon:

E-Mail:

Firmenstempel/Unterschrift: