

Nielsen MarketTrends 2008

Erfahren Sie, was die Kaufentscheidung der Verbraucher wirklich beeinflusst

- Wo liegen die größten Wachstumspotenziale für Food- und Nearfood?
- Welche Trends treiben das Wachstum der Warengruppen an?
- Welche wirtschaftlichen Rahmenbedingungen steuern das Verbraucherverhalten?

Die neue Studie **Nielsen MarketTrends 2008** gibt Ihnen Antworten auf diese und viele weitere Fragen.

Planer und Entscheider in Marketing und Vertrieb brauchen das Wissen um die vielfältigen Rahmenbedingungen, die Kaufentscheidungen steuern. Um erfolgreich am Markt zu agieren, benötigen Sie detaillierte Kenntnisse der aktuellen Entwicklung der LEH-, Discount- und Drogeriemarktsortimente und deren Hintergründe. Warum gehören alkoholfreie Getränke 2007 zu den wachstumstärksten Sortimenten des LEH? Warum kann sich Babynahrung trotz niedriger Geburtenrate positiv entwickeln?

Die **Nielsen MarketTrends 2008** ermöglichen Ihnen einen Blick über den „Tellerrand“ Ihrer vertrauten Warengruppen. So eröffnen sich neue Perspektiven bei der Entwicklung strategischer und taktischer Marketingaktivitäten. Erstmals enthalten die **Nielsen Market Trends 2008** neben den Gesamtumsätzen der Warengruppen auch die **Umsätze** in den einzelnen **LEH-Vertriebstypen** sowie den **Drogeriemärkten**.

Bestellen Sie noch heute Ihr PDF-Exemplar der **Nielsen MarketTrends 2008** und profitieren Sie vom „Frühbucherrabatt“ in Höhe von € 500 bis zum 30.06.2008. Senden Sie dieses Bestellformular an die Faxnummer **069-70 74-012** oder per Post an:

A.C. Nielsen GmbH
Kerstin Steindor
Insterburger Straße 16
60487 Frankfurt am Main.

Hiermit bestellen wir die Studie **Nielsen MarketTrends 2008** zum Preis von € 3.750 (Frühbucher bis 30.06.08: Nachlass von € 500) zzgl. MwSt.

Firma:.....

Abteilung:.....

Name:.....

Postfach/Straße:.....

PLZ/Ort:.....

Telefon:.....

E-Mail (=Lieferanschrift):.....

Firmenstempel & Unterschrift:.....



Nielsen Market Trends 2008
konzentriertes Hintergrundwissen
über das Verbraucherverhalten

Preis der Studie:
€ 3.750 zzgl. MwSt.*

*Bei Bestellung bis zum 30.06.2008
erhalten Sie einen Nachlass von € 500.