

# MarketTrends Deutschland 2007

---



## Trends und Perspektiven im Verhalten der Verbraucher

Was bestimmt das Verhalten der Verbraucher? Welche wirtschaftlichen Rahmendaten, welche langfristigen Einstellungen und Überzeugungen und nicht zuletzt welche aktuellen Trends lassen den Verbraucher zu einem Produkt greifen? Antworten stehen in der neuen ACNielsen Studie MarketTrends Deutschland 2007.

### Blick über den Tellerrand

Auf rund 200 Seiten hat ACNielsen das konzentrierte Wissen aus Handelspanel, Haushaltspanel, speziellen Verbraucherbefragungen und aktuellen Sonderanalysen zusammengefasst.

Hinzu kommen Rahmendaten zur sozialen Situation der Verbraucher in Deutschland ebenso wie ein Überblick über die aktuelle Handelslandschaft. Im Hauptteil folgen Verbrauchereinstellungen zu verschiedensten konsumrelevanten Themen und ein ausführlicher Überblick über aktuelle Trends und Hintergründe in zahlreichen Food- und Nonfoodsegmenten.

Der Blick über den „Tellerrand“ der eigenen, altvertrauten Warengruppen und Segmente eröffnet neue Perspektiven bei der Entwicklung strategischer und taktischer Marketingaktivitäten und hilft Ihnen dabei, Entscheidungen fundiert zu untermauern.

### Schlüsselinformationen ready to use

Informative Begleittexte ergänzen die übersichtlich gestalteten Charts. Sie erhalten die Studie per E-Mail im gängigen PDF-Format.

### ACNielsen MarketTrends 2007:

rund 200 Seiten konzentriertes  
Hintergrundwissen über den  
Verbraucher

**Erscheinungstermin:**  
März 2007

**Preis der Studie:**  
€ 995,- zzgl. MwSt.

---

# MarketTrends Deutschland 2007

## Bestellung

A.C. Nielsen GmbH  
z. Hd. Kerstin Steindor  
Insterburger Str. 16

60487 Frankfurt a. M.

Fax-Nr. 0 69 - 70 74 - 012

Tel.-Nr. 0 69 - 79 38 - 490

Hiermit bestellen wir die Studie „ACNielsen MarketTrends Deutschland 2007“ zum Preis von € 995,- zzgl. MwSt.

Firma: .....

Abteilung: .....

Name: .....

Postfach/Straße: .....

PLZ/Ort: .....

Telefon: .....

E-Mail (= Lieferanschrift): .....

Firmenstempel/Unterschrift: .....