

MarketTrends Deutschland 2006



Trends und Perspektiven im Verhalten der Verbraucher

Was bestimmt das Verhalten der Verbraucher? Welche wirtschaftlichen Rahmendaten, welche langfristigen Einstellungen und Überzeugungen, und nicht zuletzt welche aktuellen Trends lassen den Verbraucher zu einem Produkt greifen? Antworten stehen in der neuen ACNielsen Studie **MarketTrends Deutschland 2006**.

Blick über den Tellerrand

Auf rund 100 Seiten hat ACNielsen das konzentrierte Wissen aus Handelspanel, Haushaltspanel, speziellen Verbraucherbefragungen und aktuellen Sonderanalysen zusammengefasst.

Hinzu kommen Rahmendaten zur sozialen Situation der Verbraucher in Deutschland (mit europäischen Vergleichsdaten) ebenso wie ein Überblick über die aktuelle Handelslandschaft. Im Hauptteil folgen Verbrauchereinstellungen zu verschiedensten konsumrelevanten Themen und ein ausführlicher Überblick über aktuelle Trends und Hintergründe in zahlreichen Food- und Nonfoodsegmenten. Der Blick über den „Tellerrand“ der eigenen, altvertrauten Warengruppen und Segmente eröffnet

neue Perspektiven bei der Entwicklung strategischer und taktischer Marketingaktivitäten und hilft Ihnen dabei, Entscheidungen fundiert zu untermauern.

Schlüsselinformationen ready-to-use

Informative Begleittexte ergänzen die übersichtlich gestalteten Charts. Sie erhalten die Studie per E-Mail als unternehmensindividuell erstellte Datei im gängigen pdf-Format. Optional können Sie die in der Studie enthaltenen Charts sowie weitere Informationen als PowerPoint-Datei bestellen und problemlos in Ihren eigenen unternehmensinternen Präsentationen weiterverwenden.

ACNielsen MarketTrends 2006:

- rund 100 Seiten konzentriertes Hintergrundwissen über den Verbraucher
- Optional PowerPoint-Chartsatz mit zusätzlichen Informationen
- Erscheinungstermin: Ende Mai 2006
- Preis der Studie: € 950,-
- Chartsatz PowerPoint: € 4.500,-

Bestellung

A.C. Nielsen GmbH
z. Hd. Kerstin Steindor
Ludwig-Landmann-Str. 405

60486 Frankfurt a. M.

Fax-Nr. 0 69 - 79 38 - 903

Tel.-Nr. 0 69 - 79 38 - 490

- Hiermit bestellen wir ein unternehmensindividuelles Exemplar der Studie „ACNielsen MarketTrends Deutschland 2006“ zum Preis von € 950,-
- Zusätzlich bestellen wir den PowerPoint-Chartsatz zum Preis von € 4.500,-.

Firma: _____

Abteilung: _____

Name: _____

Postfach/Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail (= Lieferanschrift): _____

Firmenstempel/Unterschrift: _____