



Global Mega Brand Franchises

Extending Brands within a
Global Marketplace

Die Ergebnisse einer globalen
Marktanalyse

von ACNielsen Global Services

Analysiert wurden Marken mit hoher geografischer Verbreitung und Präsenz in mehreren Warengruppen.



- **ACNielsen definierte für diese Studie diejenigen Marken als Global Mega Brand Franchises, die:**
 - ⇒ in mindestens 15 der 50 untersuchten Länder vertrieben werden,
 - ⇒ unter demselben Namen in mindestens drei Warengruppen in drei oder mehr Regionen vertrieben werden,
 - ⇒ Warengruppen zuzuordnen sind, die in erster Linie in Lebensmittelgeschäften, Verbrauchermärkten und in Drogerien bzw. Apotheken verkauft werden.

Mehr als 200 Marken wurden untersucht.



- Es wurden Marken von mehr als 50 weltweit tätigen Herstellern untersucht.
- Dabei wurden 150 Warengruppen in folgenden fünf Warenklassen betrachtet:
 - Personal Care & Cosmetics
 - Food, Beverages & Confectionery
 - Home Care
 - Pet Care
 - Health Care

Es wurden Daten aus 50 Ländern erfasst

(auf die 95 % des BIP der Welt entfallen).



Asien-Pazifik

- Australien
- China
- Hongkong, China
- Indonesien
- Japan
- Korea, Rep. (Südkorea)
- Malaysia
- Neuseeland
- Philippinen
- Singapur
- Thailand
- Vietnam

Nordamerika

- Vereinigte Staaten
- Kanada

Europa

- Belgien
- Dänemark
- Deutschland
- Finnland
- Frankreich
- Griechenland
- Großbritannien
- Irland
- Israel
- Italien
- Niederlande
- Norwegen
- Österreich
- Portugal
- Schweden
- Schweiz
- Spanien
- Türkei

Emerging Markets

- Ägypten, Arab. Rep.
- Nigeria
- Polen
- Rumänien
- Russische Föderation
- Saudi-Arabien
- Südafrika
- Tschechien
- Ukraine
- Ungarn
- Vereinigte Arab. Emirate

Lateinamerika

- Argentinien
- Brasilien
- Chile
- Kolumbien
- Mexiko
- Mittelamerika
- Puerto Rico

Es wurden mehr als 60 Global Mega Brand Franchises ermittelt.



- Mehr als 50% der 62 Mega Brand Franchises entfallen auf die Warenklasse Personal Care (32 Marken von 12 Herstellern).
- Auf Platz 2 folgen die Hersteller aus der Warenklasse Food, Beverages & Confectionery (23 Marken).
- Für Home Care wurden lediglich drei Marken ermittelt.
- Health Care und Pet Care verzeichnen nur jeweils eine Global Mega Brand Franchise.
- Zwei weitere Brand Franchises wurden aufgenommen, weil sie in mehreren Warengruppen warenklassenübergreifend vermarktet werden.

Einige Marken und Hersteller führen die Liste an.



- Die Global Mega Brand Franchises Nivea und Nestlé verfügen über die größte Warengruppen-Verbreitung.
 - Nivea ist in 19 Warengruppen der Warenklasse Personal Care vertreten,
 - Nestlé in 17 Warengruppen in Food, Beverages & Confectionery.
- 9 Brand Franchises wurden in allen 50 Ländern registriert.
 - Nivea, L'Oréal, Revlon, Nestlé, Dove, Lipton, Pond's, Gillette, Oral B
- Unilever und Procter & Gamble dominieren den Vergleich mit jeweils sechs Global Mega Brand Franchises.
 - Unilever – Dove, Knorr, Lipton, Lux, Pond's, Vaseline
 - Procter & Gamble – Clairol, Cover Girl, Ivory, Max Factor, Olay, Old Spice
- Auch für L'Oréal und Johnson & Johnson verzeichnet die Studie eine beachtliche Anzahl von Franchises.
 - Johnson & Johnson – Clean & Clear, Johnson's, Neutrogena, Reach, Roc
 - L'Oréal – Garnier, L'Oréal, Maybelline, Vichy

Sechs Hersteller haben Brand Franchises in mehreren Warenklassen etabliert.



- Unilever ist mit vier Marken in Personal Care und zwei Marken in Food, Beverages & Confectionery vertreten.
- Colgate-Palmolive verzeichnet eine Marke in Home Care, eine in Personal Care und eine Marke (Palmolive) sowohl in Home Care als auch in Personal Care.
- Nestlé besitzt zwei Marken in Food, Beverages & Confectionery und eine Marke in Pet Care.
- Die Brand Franchises von Procter & Gamble konzentrieren sich auf Personal Care (fünf Marken), eine weitere (Ivory) wurde gleichzeitig für Personal Care und Home Care ermittelt.
- Sara Lee verfügt über je eine Marke in Personal Care bzw. Food, Beverages & Confectionery.
- Die Marke Gerber von Novartis ist warenklassenübergreifend in Personal Care, Food, Beverages & Confectionery sowie Health Care vertreten.

Beginnen wir mit einem Überblick über Personal Care & Cosmetics:



- 32 Marken von zwölf Herstellern erfüllen die Kriterien.
- Neun der zwölf Hersteller sind mehrfach vertreten.
 - J&J und P&G stehen im Vergleich mit je fünf Brand Franchises an der Spitze.
- Die Marke Nivea von Beiersdorf hat die größte Warengruppen-Verbreitung.
- Insgesamt acht Marken sind in zehn oder mehr Warengruppen vertreten.

Markeninhaber	Brand Franchise	Anzahl der Länder (von 50)	Anzahl der Warengruppen
BEIERSDORF	Nivea	50	19
L'ORÉAL	L'Oréal	50	14
JOHNSON & JOHNSON	Johnson's	47	14
L'ORÉAL	Vichy	32	13
REVLON	Revlon	50	12
JOHNSON & JOHNSON	Neutrogena	48	12
COLGATE-PALMOLIVE	Palmolive	49	10
SARA LEE	Sanex	27	10
HENKEL	Fa	44	8
BEIERSDORF	Eucerin	19	8
UNILEVER	Dove	50	7
L'ORÉAL	Garnier	40	7
JOHNSON & JOHNSON	Roc	30	7
GILLETTE	Gillette	50	5
COLGATE-PALMOLIVE	Colgate	49	5
UNILEVER	Lux	49	5
JOHNSON & JOHNSON	Clean & Clear	45	5
PROCTER & GAMBLE	Old Spice	41	5
UNILEVER	Vaseline	39	5
PROCTER & GAMBLE	Olay	28	5
GILLETTE	Oral B	50	4
UNILEVER	Pond's	50	4
L'ORÉAL	Maybelline	48	4
PROCTER & GAMBLE	Max Factor	44	4
GLAXO SMITHKLINE	Aquafresh	42	4
PROCTER & GAMBLE	Cover Girl	24	4
KAO	Jergens	19	4
GLAXO SMITHKLINE	Sensodyne	48	3
PROCTER & GAMBLE	Clairol	41	3
JOHNSON & JOHNSON	Reach	37	3
KAO	Bioré	26	3
GLAXO SMITHKLINE	Oxy	23	3

Für Food, Beverages & Confectionery ergab die Studie 23 Global Mega Brand Franchises.



- 17 Hersteller waren vertreten.
- Die Marke Nestlé hatte die größte Warengruppen-Verbreitung.
- Bei 15 Brand Franchises ist die Bezeichnung vom Firmennamen des Herstellers abgeleitet.

Markeninhaber	Brand Franchise	Anzahl der Länder (von 50)	Anzahl der Warengruppen
NESTLÉ	Nestlé	50	17
PARMALAT FINANZIARIA	Parmalat	32	12
WEIGHT WATCHERS	Weight Watchers	18	12
H.J HEINZ	Heinz	48	11
KRAFT FOODS	Kraft	44	8
MCCAIN FOODS	McCain	30	7
UNILEVER	Lipton	50	6
UNILEVER	Knorr	49	6
CADBURY SCHWEPPE	Cadbury's	48	6
KRAFT FOODS	Nabisco	37	6
HERSHEY FOODS	Hershey	31	6
GENERAL MILLS	Old El Paso	29	6
MARS	Mars	48	5
NESTLÉ	Maggi	47	5
MARS	Milky Way	46	5
BARILLA ALIMENTARE	Barilla	41	5
DEL MONTE FOODS	Del Monte	39	5
MARS	Uncle Ben's	37	5
SARA LEE	Sara Lee	24	5
DANONE	Danone	46	4
DOLE FOODS	Dole	33	4
KELLOGG	Kellogg's	47	3
DEL MONTE	S&W	16	3

Home Care weist eine begrenzte Anzahl von Global Mega Brand Franchises aus.



- Nur drei Marken aus der Warenklasse Home Care erfüllen die Kriterien.

Markeninhaber	Brand Franchise	Anzahl der Länder (von 50)	Anzahl der Waren- gruppen
CLOROX	Clorox	29	5
COLGATE-PALMOLIVE	Ajax	45	3
S.C. JOHNSON	Pledge	29	3

- Zahlreiche Hersteller vertreiben weltweit ähnliche Home Care-Produkte unter verschiedenen Markennamen.

Pet Care und Health Care verzeichnen die wenigsten Global Mega Brand Franchises.



- In der Warenklasse Pet Care ragt die Marke Purina von Nestlé heraus.

Markeninhaber	Brand Franchise	Anzahl der Länder (von 50)	Anzahl der Warengruppen
NESTLE	Purina	35	3

- In der Warenklasse Health Care dominiert die Marke Alka Seltzer von Bayer.

Markeninhaber	Brand Franchise	Anzahl von Ländern (von 50)	Anzahl von Warengruppen
BAYER	Alka Seltzer	31	3

Obwohl die meisten Marken nur innerhalb einer einzelnen Warenklasse ermittelt wurden, . . .



- Drei Marken waren mit ihren Brand Franchises lt. Studie in mehreren Warenklassen vertreten.

Markeninhaber	Brand Franchise	Anzahl von Ländern (von 50)	Anzahl von Warengruppen	Anzahl von Warengruppen innerhalb der einzelnen Warenklassen
COLGATE-PALMOLIVE	Palmolive	49	12	Personal Care - 10 Home Care - 2
NOVARTIS	Gerber	28	6	Personal Care - 2 Food, Beverages & Confectionery - 2 Home Care - 2
PROCTER & GAMBLE	Ivory	20	5	Personal Care - 3 Home Care - 2

...gab es einige Marketing-Aspekte, die auf mehrere Brand Franchises zutreffen.



- **Zahlreiche Brand Franchises sollen die Kompetenz einer Marke auf einem bestimmten Fachgebiet untermauern.**
 - So steht Gerber für Produkte rund ums Baby, Weight Watchers für Produkte zur Gewichtsreduzierung.
- **22 der 62 Marken ziehen Nutzen aus dem Vertrauen, das die Verbraucher in den Firmennamen setzen.**
 - Barilla, Cadbury's, Clorox, Colgate, Palmolive, Danone, Del Monte, Dole, Gillette, Hershey, Heinz, Johnson's, Kellogg's, Kraft, L'Oréal, Mars, McCain, Nestlé, Parmalat, Revlon, Sara Lee, Weight Watchers

Zusammenfassung



- Es wurden 62 Global Mega Brand Franchises von 31 Herstellern ermittelt.
- Die meisten Marken davon entfallen auf Unilever und P&G.
- Die meisten Brand Franchises in den fünf untersuchten Warenklassen wurden in Personal Care festgestellt.
- Die größte Warengruppen-Verbreitung haben Nivea und Nestlé.
- Die gruppenübergreifende Platzierung einer Marke nutzt und erweitert das enge Vertrauensverhältnis zwischen Hersteller und Verbraucher.
- Nicht jeder erfolgreiche Markenname eignet sich für die Ausdehnung in neue Warengruppen. Einige Marken haben sich in einer bestimmten Warengruppe äußerst erfolgreich etabliert (z.B. Coke). Die Expansion einer Marke ist meist dann erfolgreich, wenn natürliche Verbindungen zu anderen Warengruppen bestehen, z.B. Zahnbürsten, Zahncreme und Mundwasser.



AC Nielsen