

## TrendReport Pharma

Der TrendReport Pharma ist ein einzigartiges Instrument, um den deutschen Gesundheitsmarkt in seiner Gesamtheit zu beobachten. Von Nahrungsergänzungsmitteln, medizinischer Hautpflege, über Diagnostika und OTC-Produkte bis hin zu Zytostatika und Betäubungsmitteln wird der gesamte Gesundheitsmarkt in Apotheke, dem Lebensmitteleinzelhandel und den Drogeriemärkten abgebildet.

### Der TrendReport Pharma bietet Ihnen:

#### Standard-Informationen:

Umsatz, Absatz, Distribution, Durchschnittspreise, Wachstumsraten, rückliegende Daten für bis zu 3 Jahre

#### Zusatzinformationen:

Split nach Verordnungen und Selbstmedikation, Darreichungsformen, Phytopharmaka, Generika, Re-Importe, PZN/EAN

#### Rechtlicher Abgabestatus:

Verschreibungspflichtig, apothekenpflichtig, freiverkäuflich, Nahrungsergänzungsmittel

### Software

Der TrendReport Pharma wird mit einer eigenen windows-basierten Datenbank-Software mit intuitiver Benutzerführung geliefert. Die Software ermöglicht die

#### Indikationen:

NPHC-Level 1-5, meist bis auf Wirkstoffebene

#### Absatzmärkte:

Apotheken, Drogeriemärkte, Lebensmitteleinzelhandel

#### Perioden:

Monatswerte, Jahre, Moving Annual Total (MAT), Year to Date (YTD) etc.

automatisierte Erstellung von Grafiken und Tabellen sowie den einfachen Export nach Excel, HTML und anderen Formaten.



### Der Trend Report Pharma ist besonders wertvoll für:

**Geschäftsführung, Marketing und Vertrieb** - TrendReport Pharma-Analysen sind geeignet für Management-Meetings, um Geschäftstrends aufzuzeigen, die Entwicklung der Marken zu präsentieren und um wettbewerbsfähige Strategien zu entwickeln. Oder Sie suchen gezielt nach neuen Geschäftsfeldern.

**Produktmanagement** - Sie können Potenzialanalysen erstellen, Wettbewerber präzise analysieren sowie Optionen für RX/OTC-Switches bewerten.

**Vertrieb** - Bewertung des Wettbewerbsumfeldes, Dynamik in unterschiedlichen Vertriebskanälen erkennen und frühzeitig auf Markttrends reagieren.

### Die Vorteile des TrendReport Pharma

- Strategische Analyse von Markttrends auf nationaler Ebene
- Daten zur Selbstmedikation im gesamten Healthcare-Markt, inkl. verschreibungspflichtiger Medikamente, Generika und sonstiger Gesundheitsprodukte
- Über 200.000 Einzelprodukte
- Einheitliche Produktklassifizierung (NPHC - Nielsen Pharma & Healthcare Classification) über alle Produktkategorien und Handelskanäle
- Regelmäßiges Update (z. B. monatlich)
- Neue Produkte werden zeitnah integriert