

# Aktuelle Einblicke in die Köpfe der Konsumenten

## PanelViews - Repräsentativ für die Online-Haushalte Deutschlands

9.000 Haushalte des Nielsen Homescan-Panels stellen sich online Ihren Fragen. Bereits mit einer einzigen Frage können sich Hersteller und Handel kostengünstig an den PanelViews beteiligen. Nielsen ergänzt die Erhebungswellen mit Fragen zu aktuellen Themen, wie z. B. im Oktober 2008 zur Finanzmarktkrise. Die Antworten auf diese Nielsen-Fragen werden den beteiligten Unternehmen gratis zur Verfügung gestellt.



### Einblicke 2009:

2009 finden vier PanelViews-Umfragen statt:

- Februar 2009
- April 2009
- Juni 2009
- Oktober 2009

### Auswertungsmöglichkeiten

Neben der standardmäßigen deskriptiven Auswertung der Ergebnisse können die Antworten auf alle Fragen mit dem tatsächlichen Einkaufsverhalten der Haushalte verknüpft werden. Auf Basis dieser Datenkombination bietet Nielsen exklusive Analysemöglichkeiten, z.B. die Betrachtung der Antworten der Käufer Ihrer Marke oder eine individuelle Zielgruppen-Segmentation (SINUS, LOHAS usw.).

### Ablauf der PanelViews

Wir benötigen Ihre Fragen zwei Wochen vor Feldstart.

Die deskriptive Auswertung einer Alternativfrage (Ja/Nein) erhalten Sie bereits für € 500,- inklusive soziodemografischer Aufbrüche und Mittelwerte.

Zwei Wochen nach Feldstart halten Sie Ihre Antworten in der Hand... und das bei einer sehr hohen Fallzahl.

Ihre PanelViews Beraterin erläutert Ihnen gerne unser Angebot.

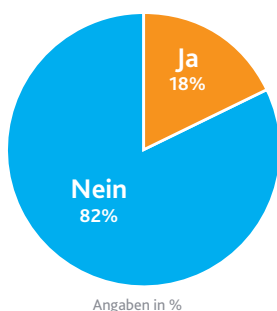
*Sylvia Steuernagel*  
 Consumer Panel Services  
 Telefon 069-7938-462  
[Sylvia.steuernagel@nielsen.com](mailto:Sylvia.steuernagel@nielsen.com)

### Vorteile von PanelViews

- Sehr hohe Fallzahlen
- Repräsentativ für die Online-Haushalte Deutschlands
- Soziodemografische Aufbrüche der Ergebnisse nach
  - Haushaltsgröße
  - Nettoeinkommen
  - Alter
  - Lebenszyklus
  - Kindern im Haushalt
- Kostengünstige Einfrage durch die Nutzung von Synergie-Effekten

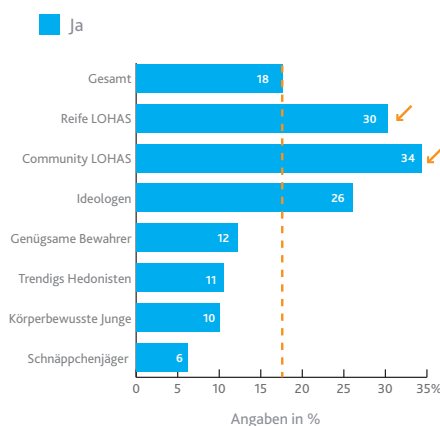
### Kaufen Sie generell Naturkosmetik?

Alle antwortenden Haushalte



### Kaufen Sie generell Naturkosmetik?

Alle antwortenden Haushalte segmentiert nach LOHAS



### Verknüpfung mit dem Einkaufsverhalten

Alle antwortenden Haushalte segmentiert nach LOHAS

