

# Business Issue Pricing Normalpreissimulator

## Ihre Herausforderungen bei Pricing

Die Preisstellung ist wohl das wichtigste Instrument im Rahmen der strategischen und operationalen Markenführung. Aufgrund der hohen Wirkgeschwindigkeit und der hohen Wirksamkeit stellt es zugleich eines der risikoreichsten Instrumente dar. In Zeiten knapper Ressourcen und eher stagnierenden Märkten gehört es zu den zwingenden Basisarbeiten, die optimale Preisstellung am Markt zu kennen und umzusetzen. Promotionpreiswirkungen stehen meist im Fokus der Beobachtung und werden regelmässig evaluiert. Doch auch die Erfassung der verkaufsorientierten Wirkung des Regalpreises und anschließende Anpassung an neue Entwicklungen bietet enormes Optimierungspotential.

## Nielsen Lösung Normalpreissimulator

Mit Hilfe des Normalpreissimulators können Sie für Produkte, die bereits am Markt sind, beliebig viele und unterschiedliche **Preisszenarien am Markt durchspielen**. Hierzu gehören unterschiedliche Preisstellungen für das eigene Produkt als auch unterschiedliche Reaktionen der einbezogenen Wettbewerber. Dieses Verfahren ermöglicht Ihnen im Vorfeld einer Preisentscheidung, die Auswirkungen einer Preissenkung bzw. Preiserhöhung auf das eigene Produkt zu evaluieren und den Effekt des zukünftige Verhaltens der Mitbewerber in Bezug auf den Preis abzuschätzen. Mit Hilfe eines auf EXCEL basierenden Eingabetools können Sie Ihre eigenen Finanzahlen integrieren und verschiedene Möglichkeiten am Markt durchspielen. Als Ergebnis erhalten Sie **Marktanteilssituation, Umsatzsituation, Deckungsbeitrag und Handelsspanne** in der simulierten Preissituation.

## Der Normalpreissimulator zeigt Ihnen den Markt nach Preisveränderungen

	Scenario 1		Scenario 2		Scenario 3	
	Aktueller Preis	Neuer Preis	Aktueller Preis	Neuer Preis	Aktueller Preis	Neuer Preis
Marke A 100g	€ 1,99	€ 1,99	€ 1,99	€ 2,19	€ 1,99	€ 2,29
Marke A 200g	€ 2,19	€ 1,99	€ 2,19	€ 1,99	€ 2,19	€ 1,99
<b>Totaleffekte für Marke A</b>						
<b>Sales Volume</b>	+8,1%		-0,4%		-6,8%	
<b>Sales Value</b>	+5,4%		-1,8%		-7,3%	
<b>MA%</b>	+7,7%		-0,4%		-6,6%	
<b>DB- Veränd. abs.</b>	14.398 € / Wo		-12.342 € / Wo		-34.090 € / Wo	

**Szenario 1 erhöht deutlich den DB für Marke A und auch den Handel. Die beiden anderen Szenarien sind nicht empfehlenswert, da mit einem negativen Effekt für Marke A zu rechnen ist.**

Grafik 1

## Der Normalpreissimulator beantwortet Ihnen die wichtigsten Fragen bei Preisveränderungen

Folgende Fragestellungen werden u.a. mit dem Normalpreissimulator beantwortet:

- Wie würde sich z.B. bei einer Preissenkung der Marktanteil Ihres Produktes entwickeln?
- Wie entwickelt sich der Markt, wenn die Mitbewerber die Preissenkung mitmachen, bzw. wenn sie sie nicht mitmachen?
- Verträgt Ihr Produkt eine Preiserhöhung ohne wesentliche DB-Verluste?



# Business Issue Pricing Normalpreissimulator

## Auswirkung der Normalpreisänderung unter Berücksichtigung der Kreuzeffekte

Artikel	Ausgangssituation			Simulation	Neues Szenario			Veränderungsraten		
	Normalpreis (Pack)	Marktanteil Volumen	Basisabsatz Volumen	% Normalpreisveränderung	Normalpreis (Pack)	Marktanteil Volumen	Basisabsatz Volumen	Normalpreis	Marktanteil Volumen	Basisabsatz Volumen
1 A Produkt 1 Original	2,55 €	1,1%	217.499	-2,4%	2,49 €	1,3%	238.648	-2,4%	11,3%	9,7%
2 A Produkt 1 Nachfüllpackungen	2,25 €	2,2%	415.451	-7,1%	2,09 €	2,4%	459.753	-7,1%	12,2%	10,7%
3 A Produkt 2 Original	4,98 €	1,4%	277.347		4,98 €	1,5%	277.347		1,4%	
4 A Produkt 2 Nachfüllpackungen	3,81 €	3,8%	726.682		3,81 €	3,8%	726.682		1,4%	
5 A Produkt 3	3,00 €	7,5%	1.433.202	-10,3%	2,69 €	7,9%	1.492.583	-10,3%	5,6%	4,1%
6 A Produkt 4	2,96 €	7,7%	1.479.616		2,96 €	7,8%	1.479.616		1,4%	
7 A Produkt 5	3,98 €	1,7%	322.273		3,98 €	1,7%	322.273		1,4%	
8 A Produkt 6	1,95 €	12,1%	2.313.337	15,4%	2,25 €	10,4%	1.961.778	15,4%	-14,0%	-15,2%
9 B Produkt 1 Original	2,53 €	4,8%	925.865		2,53 €	4,9%	925.865		1,4%	
10 B Produkt 2 Nachfüllpackungen	2,11 €	33,8%	6.471.526		2,11 €	34,0%	6.416.840		0,5%	-0,8%

In diesem Beispiel werden bei vier Produkten Normalpreisänderungen vorgenommen. Für **Marke A Produkt 1 Original** erfolgt eine Preissenkung von 2,55€ auf 2,49€. Diese Preismaßnahme und die Berücksichtigung der Kreuzeffekte der anderen Preismaßnahmen führen zu einem Mehrabsatz von 21.149 Stück (238.648 – 217.499).

Grafik 2

## So funktioniert der Normalpreissimulator

Die Basis des Normalpreissimulators sind Preis- und Kreuzpreiselastizitäten der einbezogenen Produkte, die zudem noch weiter in **absolute und relative Elastizitäten** zerlegt werden. Diese Differenzierung spiegelt die unterschiedlichen Effekte wieder, die eine Preisveränderung beim Konsumenten verursacht, nämlich einmal in der direkten Veränderung des Preises/Wertes eines Produktes (absolut) und einmal die daraus entstehenden Veränderungen in Relation zu Konkurrenzprodukten (relativ). Nur so kann eine Marktsituation nach Preisveränderungen umfassend simuliert und abgebildet werden.

## Mehr zum Thema Pricing

Neben dem Normalpreissimulator bieten wir eine Fülle weiterer Analysen, wie z.B.

- Preisabstandsanalyse
- Preiselastizitäten
- Preisschwellenanalyse

Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gern!

## Kontakt

Kai Raab, Manager Consulting Team Germany-Austria-Switzerland-Nordics

Nielsen Analytic Consulting

Telefon: +49 69 7938 404

[Kai.Raab@nielsen.com](mailto:Kai.Raab@nielsen.com)

[www.acnielsen.de](http://www.acnielsen.de)

